

Приложение
к приложению № 1
распоряжения Комитета по образованию
от _____ № _____

Наименование претендента на получение в 2022 году гранта в форме субсидий государственными общеобразовательными организациями Санкт-Петербурга в целях финансового обеспечения затрат на реализацию проекта по оснащению базовых общеобразовательных организаций современными средствами обучения и воспитания в целях повышения качества общего образования, в том числе через использование сетевой формы реализации образовательных программ (далее – претендент на получение гранта, грант)

Паспорт проекта по оснащению базовых общеобразовательных организаций современными средствами обучения и воспитания в целях повышения качества общего образования, в том числе через использование сетевой формы реализации образовательных программ (далее – паспорт, проект)

1	Название проекта (Название проекте необходимо указывать без кавычек с заглавной буквы и без «точки» в конце. После подачи заявки название проекта не подлежит изменению)	Многофункциональное образовательное пространство MEDIALOFT, обеспечивающее условия профориентации в области медиапрофессий, развития медиакомпетенций; повышения цифровой, технологической и информационно-коммуникативной культуры учащихся.
2	Краткое описание проекта (Отражает основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта. Текст краткого описания проекта будет общедоступным (в том числе в форме публикации в СМИ и в сети «Интернет»))	Образовательное пространство «MEDIALOFT» – открытый медицентр для обучающихся Адмиралтейского района Санкт-Петербурга, старших групп детских садов, родителей и преподавателей школ. В центре будут работать 5 школ с годовой программой освоения медиакомпетенций: <ul style="list-style-type: none"> • школа редакторов, • школа видеомейкеров, • школа подкастеров, • школа фотографов,

		<ul style="list-style-type: none"> • школа дизайнеров. <p>Дважды в год обучающиеся школ защищают медиапроекты, готовые к участию в конкурсах, к публикации на сайте или в соцсетях школы, выпуску в школьном издательстве, включению в портфолио для поступления в вузы.</p> <p>Отдельно реализуются мероприятия по повышению медиаграмотности для воспитанников старших групп детских садов и учащихся начальных классов, лекции по цифровой гигиене для родителей и новым образовательным методикам для преподавателей школ района.</p> <p>Результат проекта – повышение количества побед во всероссийских и региональных конкурсах медиа, осведомленности обучающихся о медиапрофессиях, приобретение учениками навыков проектно-творческой работы, культуры общения в сети. После обучения в «MEDIALOFT» Обучающиеся средней школы смогут самостоятельно продюсировать медиапродукты для учебных и творческих задач, выпускники 11 классов будут конкурентоспособны при поступлении в вузы и быстрее адаптируются в университетской среде. Воспитанники детских садов приобретут необходимые для 1 класса навыки работы с цифровыми ресурсами, а родители обеспечат сетевую безопасность детям.</p>
3	<p>Обоснование значимости и актуальности проекта (Общая характеристика ситуации на момент начала реализации проекта, описание проблемы, которую планируется решать, причины обращения к разработке и реализации проекта, а также аргументация наличия проблемы доступными статистическими данными, основанными на факторах риска. Обоснование необходимости реализации проекта)</p>	<p>Опрос целевой аудитории показал, что в школе, в округе Коломна, а также в Адмиралтейском районе присутствует высокий спрос на профориентацию и предпрофессиональную подготовку в области медиапрофессий.</p> <p>Опрос учащихся Всего опрошено учащихся (1-11 классы) – 752, из которых 244 человека – учащиеся 1-4 классов.</p>

		<p>92% опрошенных высказали заинтересованность в развитии медиакомпетенций. Самыми популярными были: научиться делать фотографии и профессионально их обрабатывать, создавать качественный контент для социальных сетей, уметь работать над проектами и презентовать их (включая работу с речью), а также создавать видеоролики. 100% респондентов проголосовали за создание коворкинг зоны.</p> <p>Опрос педагогов</p> <p>Результаты опроса показали, что 100% педагогов (78 опрошенных) считают необходимым обучать детей медийным компетенциям. Самыми полезными они посчитали представление информации/речь, создание цифрового контента, планирование и продвижение проектов. Что же касается творческих направлений, то 100% рекомендовали бы ученикам посещение запланированных творческих объединений, особенно Школы редакторов, Школы видеомейкеров, Школы дизайнеров и Школы подкастеров</p> <p>94% педагогов сами хотели бы развить свои медийные компетенции. Самыми популярными оказались создание цифрового контента, публикация и выдача в эфир контента, планирование и продвижение проектов.</p> <p>100% проголосовали за наличие коворкинг зоны для детей.</p> <p>Опрос родителей</p> <p>Родители также проявили интерес к идее, особенно родители учащихся 4-11 классов. Их доля составила 74%.</p> <p>Всего было опрошено 186 родителей, 95% из которых считают необходимым обучать своих детей медийным компетенциям, особенно созданию цифрового контента, представлению информации/речи, планированию и продвижению проектов.</p>
--	--	---

		<p>Родители учащихся 9-11 классов отметили важность в предпрофессиональной подготовке в области медиа для дальнейшего поступления в ВУЗы и СПО.</p> <p>Кроме того, родительское сообщество показало заинтересованность в программах обучения базовым медиакomпетенциям детей дошкольного возраста.</p> <p>Опрос профессионального сообщества Профессионалы (медиахолдинг «РУМЕДИА», НИУ «Высшая школа экономики») посчитали необходимым включение в образовательный процесс обучение медийным компетенциям. Кроме того, специалисты предложили свою помощь на этапах реализации и эксплуатации проекта (консультации, организация мастер-классов).</p> <p>Опрос административного ресурса Представители МО Коломна и Адмиралтейского района положительно высказались о создании данного медиапространства. Представители муниципального округа и района отметили важность проекта не только на школьном уровне, но и на окружном и районном. Также был дан совет обратить внимание на доступность медиапространства и вовлечение Обучающихся и педагогов</p>
4	<p>Цель(-и) проекта (Описание цели(-ей), которая(-ые) стоит(-ят) при реализации проекта)</p>	<p>Создание в ГБОУ средней школе №235 им. Д.Д. Шостаковича им. Д.Д. Шостаковича многофункционального образовательного пространства «MEDIALOFT», обеспечивающего условия для профориентации в области медиапрофессий, развития медиакomпетенций; повышения цифровой, технологической и информационно-коммуникативной культуры учащихся.</p>

Р5 Задачи проекта	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения (далее – мероприятия)	Примерная дата проведения мероприятия	Ожидаемые результаты (что будет достигнуто, что изменится в результате реализации проекта)
№				
1	Создание в ГБОУ средней школе №235 им. Д.Д. Шостаковича материально-технической базы для реализации школьниками Адмиралтейского района Санкт-Петербурга индивидуальных и групповых медиапроектов.	Разработка методической базы, программы, плана и расписания занятий.	май - сентябрь 2022	Программы 5 школ образовательного пространства утверждены администрацией ГБОУ средней школы №235 им. Д.Д. Шостаковича, выпущен приказ об открытии «MEDIALOFT», расписание занятий опубликовано в соцсетях и на сайте школы, форма записи для желающих обучаться в школах опубликована на электронных ресурсах учебных заведений Адмиралтейского района. Набраны группы учащихся медиашкол.
		Формирование штата преподавателей медиацентра, заключение договоров с вузами, детскими садами и медиаэкспертами.	май-июнь 2022	Преподаватели школ редакторов, видеомейкеров, подкастеров, фотографов, дизайнеров готовы к реализации учебных программ. Партнёрами «MEDIALOFT» стало от не менее 5 организаций, среди которых детские сады, вузы, организации в сфере медиа, фотографии, кинопроизводства, дизайна.

		Получение финансирования для проекта «MEDIALOFT», приобретение техники и организации площадки медиacentра	июль, 2022	Оборудовано 4 помещения ГБОУ средней школы №235 им. Д.Д. Шостаковича для проведения занятий в медиашколе и реализации цифровых медиапроектов.
		Конкурсные процедуры по закупке оборудования	август, 2022	Проведены конкурсные процедуры по закупке оборудования
		Получение оборудования	сентябрь-декабрь	Получено оборудование для проекта «MEDIALOFT», оснащены помещения медиacentра
2	Повышение цифровой, технологической и информационно-коммуникативной культуры учащихся школ, детей старших групп детских садов, обучающихся, преподавателей.	Реализация годовой образовательной программы дополнительного образования школ «MEDIALOFT» в соответствии с расписанием.	май, 2023	Выпускники «Школы редакторов» научились писать и редактировать тексты в разных жанрах. Самостоятельно организовывать фото- и видеосъемки, снимать, монтировать видео и обрабатывать фотографии – приобретённые компетенции обучающихся «Школы видеомейкеров» и «Школы фотографов». обучающиеся «Школы подкастеров» пишут сценарии подкастов, записывают и обрабатывают звук. Дизайн для соцсетей, презентаций и полиграфической продукции – навыки выпускников «Школы дизайнеров».

		Улучшилось качество отбора и визуализации информации, устной защиты школьных работ обучающихся центра.
Проведение занятий в рамках программ дополнительного образования по повышению медиаграмотности.	в течение учебного года 2022-2023	Обучающиеся осведомлены о правилах общения в сети, потребления медиа, фактчекинга, отбора источников информации, анализа медиапроектов.
Организация тематических мероприятий в рамках программ дополнительного образования для детей старших групп детских садов и учащихся начальных классов.	в течение учебного года 2022-2023	Дошкольники и учащиеся начальных классов знают виды медиа, умеют безопасно искать информацию в интернете и перемещаться между страницами, пользоваться компьютером, телефоном, фотоаппаратом и видеокамерой; фотографировать и снимать; работать в сервисах, Яндекс.Учебник, Российская электронная школа, Учи.ру.
Проведение лекций и дискуссий для преподавателей и родителей.	в течение учебного года 2022-2023	Родители и преподаватели осведомлены о правилах медиапотребления детей, анализа медиапроектов, владеют программами и сервисами дистанционного обучения.

3	Получение участниками школ практических навыков реализации медиапроектов на школьном, городском, региональном и всероссийском уровне.	Презентация готовых реализованных проектов учащимися школ «MEDIALOFT» (не менее двух у каждого учащегося)	декабрь, 2022 май, 2023	Обучающиеся школ применили полученные теоретические знания и медианавыки в собственных творческих проектах.
		Подготовка проектов для конкурсов в сфере журналистики, медиа, фотографии, видео среди Обучающихся.	в течение учебного года 2022-2023	Увеличилось количество побед обучающихся в конкурсах по журналистике, фотографии, видео, дизайну на городском, региональном и всероссийском уровне (#МОЯШКОЛА, Schoolizdat, Планета Медиа, Высший пилотаж, Высшая проба, Медиаарт, МедиаБУМ и т.д.), в чемпионате WorldSkills Russia по компетенциям: «Звукорежиссура», «Графический дизайн», «Реклама», «Фотография»
		Создание условий для сотрудничества Обучающихся с организациями Санкт-Петербурга.	в течение учебного года 2022-2023	Обучающиеся реализовали медиапроекты на площадках школ, библиотек, музеев, вузов и т.д.
4	Профориентация Обучающихся в области медиапрофессий.	Проведение занятий для Обучающихся старших классов о профессиях и программах в сфере медиа. Организованы экскурсии в вузы Санкт-Петербурга и встречи с медиаэкспертами.	в течение учебного года 2022-2023	Обучающиеся 11 классов и СПО разбираются в медиапрофессиях и имеют практический опыт копирайтинга, съемки видео, фотографии, дизайна, записи подкастов, необходимый для профессионального самоопределения.

		<p>Оказание помощи в формировании творческого портфолио для поступления в вузы кураторами школ.</p>	<p>в течение учебного года 2022-2023</p>	<p>Обучающиеся 10-11 классов и СПО сформировали во время обучения в школах творческое портфолио для поступления на бакалавриат по направлениям: медиакоммуникации, журналистика, современная фотография, режиссура, анимация, дизайн, реклама и связи с общественностью.</p>
6	<p>Механизм реализации проекта (Детализированное описание механизма реализации проекта)</p>	<p>Многофункциональное образовательное пространство (медиацентр) «MEDIALOFT» на базе средней ГБОУ средней школы №235 им. Д.Д. Шостаковича предназначено для профориентации в области медиапрофессий; развития медиакомпетенций; повышения цифровой, технологической и информационно-коммуникативной культуры.</p> <p>Для воспитанников старших групп детских садов и учащихся начальных классов разработана программа занятий в игровой форме «Медиадруг» для приобретения базовых навыков медиаграмотности и работы с цифровыми ресурсами.</p> <p>Для обучающихся 5-11 классов школ и студентов СПО предусмотрены регулярные занятия по образовательным программам дополнительного образования по пяти направлениям.</p> <p>Также предусмотрены открытые лекции и мастер-классы для преподавателей и родителей.</p> <p style="text-align: center;">ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МЕДИАЦЕНТРА</p> <p style="text-align: center;">I. Образовательная программа дополнительного образования для воспитанников детских садов и учащихся начальных классов</p> <p>Для воспитанников старших групп детских садов и учащихся начальных классов разработана программа занятий в игровой форме</p>		

«Медиадруг» для приобретения базовых навыков медиаграмотности и работы с цифровыми ресурсами.

Основные темы занятий:

1. **Медиагигиена** – в формате игры дети знакомятся про виды медиа (интернет, телевидение, радио, социальные сети), разными носителями медиа (фотографии, видео, аудио, сайты), обучаются безопасному поиску информации и правилам потребления медиа;
2. **Цифровая безопасность** – знакомство с детским интернетом и возможных опасностях в сети;
3. **Создаём медиа** – дети участвуют в создании мультфильма, съемках в видеоролике, пробуют фотографировать, брать интервью друг у друга;
4. **Медианавыки** – изучение интерфейса телефона и ноутбука, поиск информации в браузере, безопасное перемещение между страницами, использование обучающих игр. Дети учатся правильно использовать технику при съемке фото и видео на телефон.
5. **Психология в медиа** – дети учатся общаться в интернете во время онлайн-игр, обсуждается равенство независимо от наличия гаджетов.

Предполагается проводить занятия для воспитанников старших групп детских садов-партнеров школы, обучающихся подготовительных занятий школ Адмиралтейского района Санкт-Петербурга.

Планируемые результаты:

Обучающиеся научатся:

- ориентироваться в электронной среде;
- приобретать навыки «чтения», переработки и анализа информации, получаемой из разных источников, критически осмысливать ее;
- создавать собственные простые медиапроекты.

II. Образовательные программы дополнительного образования для обучающихся школ и СПО

Для обучающихся школ 5-11 классов и студентов СПО в медицентре «MEDIALOFT» будет работать 5 школ для развития отдельных медиакomпетенций. Желаящие учиться в медицентре могут выбрать несколько компетенций и посещать несколько школ.

Для обучающихся 5-11 классов школ и студентов СПО предусмотрены регулярные занятия по образовательным программам медиашкол.

Первые 2 месяца занятий представляют собой вводный блок, единый для всех медиашкол, где дети смогут познакомиться друг с другом, приобрести базовые знания о медиапроекте и навыки его организации.

Во вводном блоке изучаются следующие темы:

1. **Знакомимся с медиа** – форматы медиапроектов, платформы, анализ кейсов, знакомство с digital-профессиями;
2. **Планируем медиапроект** – постановка целей и задач проекта, выбор аудитории, формата, платформы;
3. **Проектный менеджмент** – план реализации проекта, распределение задач в команде, типы лидерства, питчинг проекта заказчику;
4. **Технологии медиа** – практика работы с текстом, видео, фото, аудио, инфографикой. Навыки работы с оборудованием и программами;
5. **Аналитика и продвижение** – продвижение медиапроектов, базовые метрики.

После прохождения базового обучения обучающиеся распределяются по медиашколам, занятия в которых проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Школа редакторов

Основные блоки программы:

- отбор источников, фактчекинг;
- форматы и жанры текста в новых медиа;

- практика работы с текстом;
- основы редактуры текста.

Планируемые результаты:

Обучающиеся научатся:

- создавать журналистские тексты в разных жанрах и форматах, тексты для социальных сетей, сценарии для учебных видеороликов;
- структурировать текст и использовать прием «сторителлинг»;
- анализировать тексты в медиа, выбирать проверенные источники, самостоятельно проводить фактчекинг.

Школа видеомейкеров

Основные блоки программы:

- видеопроизводство для новых медиа;
- идея, концепция, сценарное мастерство;
- планы, ракурсы, видеокомпозиция, приёмы съемки;
- оборудование для создания видео;
- практика видеосъемки;
- теория и практика монтажа.

Планируемые результаты:

Обучающиеся научатся:

- пользоваться полным циклом создания видеопродукта;
- работать с основами композиции, цвета и света, драматургии, визуального сторителлинга;
- работать с оборудованием для видеосъемки и монтажа в видеоредакторах.
- работать с видеопроектom на этапах препродакшена и постпродакшена (на этапе препродакшена защищают идею, пишут сценарий, делают раскадровку, ищут героев и реквизит, готовят к съемке студию и оборудование. На этапе продакшена проводят съёмки с помощью куратора школы. Занимаются постпродакшеном – сборкой и монтажом видео.)

Школа подкастеров

Основные блоки программы:

- аудиоформаты и платформы в новых медиа;
- герой, сюжет, структура и сценарий подкаста;
- основы саунд-дизайна;
- оборудование для записи звука;
- запись подкаста;
- монтаж аудио.

Планируемые результаты:

Обучающиеся научатся:

- использовать навыки ораторского мастерства;
- создавать сценарии радиопередач и подкастов;
- работать с оборудованием для записи звука различных цифровых аудиоформаты;
- обрабатывать и монтировать аудиофайлы.

Школа фотографов

Основные блоки программы:

- фотография в новых медиа, виды и жанры;
- свет, цвет, композиция;
- практика работы с фототехникой;
- организация съемки, работа в команде;
- практика съемки в разных жанрах;
- мобильная фотография;
- постобработка и ретушь.

Планируемые результаты:

Обучающиеся научатся:

- работать с фотографией в новых медиа;
- работать со светом, композицией, техникой;
- анализировать приёмы фотографии в медиа;

- составлять мудборды;
- организовывать и осуществлять фотосъемку в разных жанрах;
- обрабатывать полученные фотографии.

Школа дизайнеров

Основные блоки программы:

- дизайн в медиапространстве;
- основы графического дизайна;
- практика работы в графических редакторах;
- дизайн для соцсетей;
- верстка презентаций;
- верстка полиграфической продукции;
- визуализация данных

Планируемые результаты:

Обучающиеся научатся:

- анализировать дизайн в медиапространстве;
- осуществлять отбор референсов для проектов;
- работать в графических редакторах;
- разрабатывать фирменный стиль;
- выполнять верстку полиграфической продукции;
- создавать макеты для социальных сетей.

Дополнительные занятия

Раз в месяц для всех школ проводятся занятия по медиаграмотности – фактчекинг, разборы кейсов, сетевая безопасность, обучение нетикету, комьюнити-менеджменту.

Раз в учебную четверть предполагаются встречи с медиаэкспертами – преподавателями вузов, блогерами, сотрудниками СМИ Санкт-Петербурга. Возможен формат посещения университетов и открытых лекций, культурных

организаций Санкт-Петербурга организованными группами в рамках партнёрства с вузами. Планируется включать детей в студенческие съемки и проекты в качестве практики.

Формы проведения занятий

Занятия проходят в разных формах с применением мультимедийных форматов – презентаций, фото, видео, аудио, интерактивных игр, форм обратной связи:

1. **Лекции** – преподается теоретический материал занятия с вовлечением учащихся к обсуждению, открытыми вопросами, дискуссиями;
2. **Мастер-классы** – в течение урока или его части Обучающиеся выполняют задание, которое презентуют в конце занятия (*снять фоторепортаж с мероприятия, смонтировать отрывок видео*);
3. **Внутришкольный питчинг** – устная презентация идей медиапроектов, выступление в ограниченный тайминг, отработка навыков анализа чужих работ и ответов на вопросы;
4. **Дискуссии** – просмотр и обсуждение кейсов;
5. **Открытые просмотры** – просмотр и оценка финальных работ с привлечением медиаэкспертов от организаций-партнеров, Обучающихся школы, родителей учащихся.

Формы контроля

1. **Домашние задания** – ученикам школы предлагается выполнить короткие задания на тренировку навыков насмотренности, анализа, техники работы с оборудованием;
2. **Тест после занятия** – после лекции проводится короткий тест на 5 минут, собирается обратная связь от обучающихся через сервисы Ahaslides или Mentimeter, чтобы осуществлять мониторинг усвоения материала и улучшать формат занятия;
3. **Медиапроект** – за год дети индивидуально или в группах должны сдать 2 проекта по выбранному треку. Проект может быть подготовлен для

конкурса, мероприятия, конкретного заказчика (*например, музея ГБОУ средней школы №235 им. Д.Д. Шостаковича «А музы не молчали...»*).

Каждые полгода обучающиеся школ индивидуально или в группах презентуют готовый медиапроект. В процессе его подготовки дети учатся ставить цели и задачи, соблюдать сроки, распределять обязанности внутри группы, контролировать работу друг друга.

Основное обучение в школе длится 1 год, далее обучающиеся могут продолжить посещать занятия, поступить в новую школу, консультироваться с преподавателями по созданию собственных проектов.

III. Образовательная программа повышения квалификации для преподавателей

Для преподавателей разработана «Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации в области общей цифровой грамотности, основ медиаменеджмента и анализа медиапроектов», разработанную и утвержденную организацией – участником.

Программа реализуется 1 учебное полугодие, рассчитана на 36 часов, одно занятие в неделю (4 учебных часа).

Краткое содержание программы:

- Типы медиапроектов в Интернете.
- Планирование медиапроекта.
- Ресурсы и бюджет медиапроекта.
- Риски и план реализации медиапроекта.
- Инструменты для создания медиапроектов.
- Запуск и продвижение медиапроекта.
- Работа в команде и решение конфликтов.
- Анализ успешности медиапроекта.
- Защита итоговых проектов

Занятия проводятся на базе медицентра.
 Также для преподавателей школ Санкт-Петербурга будут организованы отдельные лекции, мастер-классы и дискуссии, которые будут направлены на повышение общей цифровой грамотности, обмена опытом внедрения интерактивных программ в учебный процесс. Основная цель - знакомство преподавателей с базовыми знаниями медиаменеджмента и анализа медиапроектов для курирования детей, участвующих в конкурсах в сфере медиа, выполняющих творческие задания и ведущих собственные блоги.

IV.Открытые мероприятия для родителей

На лекции и дискуссии в медицентр приглашаются родители обучающихся.

На мероприятиях будут разбираться темы цифровой безопасности ребёнка, модели потребления медиа детьми и подростками, медиапотребление в семье. Также родителей будут обучать программам и сервисам дистанционного обучения, чтобы они помогли их освоить детям.

7 Показатель результативности предоставления гранта (далее – показатель):	Наименование показателя	Плановое значение показателя
	Количественные показатели Помещения, оснащенные необходимым оборудованием помещений	4
	Победы и призовые места, полученные учениками ГБОУ средней школы №235 им. Д.Д. Шостаковича в 2023 году в конкурсах по журналистике, фотографии, видео, дизайну;	не менее 5
	Количество медиашкол и образовательных программ медицентра	7
	Количество обучающихся по образовательным программам медицентра	300

Количество обучающихся, принимающих участие в мероприятиях медиацентра	не менее 1000
Количество мероприятий, проведенных на базе медиацентра	не менее 20
Количество ученических проектов, реализованных на базе медиацентра	не менее 100
Количество педагогов МО Коломна и Адмиралтейского района, принимающих участие в мероприятиях медиацентра	не менее 100
Количество социальных партнеров медиацентра	не менее 5 организаций
Количество подписчиков в официальной группе проекта в сети «ВКонтакте»	не менее 1000
Количество выпускников школ, которые поступивших в вузы на направления медиакоммуникации, журналистика, современная фотография, режиссура, анимация, дизайн, реклама и связи с общественностью;	не менее 8
<p>Качественные показатели.</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение качества докладов в рамках учебных курсов, предполагающих отбор и визуализацию информации; – повышение цифровой культуры обучающихся – навыки работы с сервисами дистанционного обучения, программами для создания презентаций, обработки фото, аудио и видео; – повышение частоты использования мультимедийных форматов преподавателями на занятиях; – снижение цифрового разрыва между учениками подготовительных 	

	<p>классов и младшей школы после обучения базе цифровой грамотности;</p> <p>– улучшение творческих, управленческих, аналитических и коммуникативных навыков обучающихся – навыки критического мышления, планирования, командной работы, стрессоустойчивости и многозадачности.</p>	
<p>8 Дальнейшее развитие проекта (Необходимо указать как будет распространяться опыт реализации проекта)</p>	<p>Многофункциональное образовательное пространство (медиацентр) «MEDIALOFT» на базе средней ГБОУ средней школы №235 им. Д.Д. Шостаковича может стать центром дополнительного образования и профориентации Адмиралтейского района в области медиапрофессий.</p> <p>Такой центр поможет выстроить профориентационную вертикаль от дошкольных образовательных учреждений до потенциальных работодателей для выпускников ВУЗов и СПО.</p>	
<p>9 Сведения о руководителе проекта</p>	<p>Фамилия: Стаховский Имя: Тимофей Отчество: Владимирович Мобильный телефон: +79214043164 Адрес электронной почты: timotheys@mail.ru Адрес в социальной сети проекта: https://vk.com/medialoft235</p>	

Приложения к паспорту:

1. Документальное обоснование планируемых затрат по форме согласно приложению 1 к паспорту.
2. Проект, представляемый претендентом на получение гранта, включающий в себя следующую информацию (объем проекта не более 10 страниц):
 - обоснование потребности в реализации проекта с указанием проблематики и ожидаемых результатов, и выбора направления(-ий) реализации проекта;
 - описание организационно-технологических, методических и кадровых ресурсов, необходимых для реализации проекта;

- наличие организаций-партнеров (профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, предприятия реального сектора экономики, с которыми у участников конкурсного отбора заключены договоры) и описание их роли в реализации проекта по форме согласно приложению 2 к проекту.

- информация об интеграции основного и дополнительного образования, которая будет осуществляться при реализации проекта;

3. Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и так далее (при наличии)

4. Презентация в формате *.ppt, *.pptx о проекте, представленного претендентом на получение гранта на конкурсный отбор (не более 10 слайдов) (на CD-диске, флеш-носителе).

_____	Стаховский	Тимофей	Владимирович
(личная подпись)	(Фамилия)	(Имя)	(Отчество)
Место для печати	(фамилия, имя и отчество проставляются руководителем государственной общеобразовательной организации Санкт-Петербурга, претендующей на получение гранта, собственноручно)		

« ____ » _____ 2022 года

(дата подписания паспорта)