



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №235 с углубленным изучением  
предметов художественно-эстетического цикла  
им. Д.Д. Шостаковича Адмиралтейского района Санкт-Петербурга



Анализ результатов  
преобразующего этапа ОЭР  
(2018-2019 учебный год)

Юлия Николаевна Шеверева, к.п.н.,  
заместитель директора по инновационной деятельности

## Тема ОЭР:

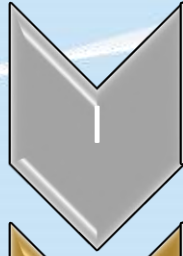
- Проектирование моделей интеграции внеурочной деятельности и дополнительного образования обучающихся в общеобразовательной организации

## Основные задачи III этапа:

- Доработка, подготовка к публикации и издание инновационных продуктов
- Диссеминация опыта



# Основные результаты II этапа



- Апробация квестов, в том числе и школами-партнерами
- Получение обратной связи



- Исправление ошибок сайта
- Дополнение сайта новыми сценариями квестов



- Разработка интегрированной программы внеурочной деятельности
- Внесение дополнений в рекомендации для учащихся и педагогов



- Оценка результативности реализации программы



- Участие в общественно-профессиональной экспертизе качества инновационной деятельности

## Инновационные продукты:

- **УМК** «Интерактивные образовательные квесты в виртуальном пространстве школьного музея», включающий:
  - Сайт с комплектом разработанных виртуальных интерактивных квестов;
  - Памятку для учащихся по работе с квестами;
  - Памятку для оператора квестов.
  - Программу внеурочной деятельности для 5-6 классов на основе квестов
- Методические рекомендации по работе с интерактивными образовательными квестами

# Прогноз спроса на полученные результаты (продукты)

## Целевая аудитория инновационных продуктов:

- администрация, педагоги и учащиеся средних образовательных учреждений,
- центры социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов,
- центры по работе с подростками и молодежью
- центры социальной помощи семье и детям Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации

## Риски

- «Пресыщенность» инновационными продуктами;
- Большое количество программ, игр и разработок гражданско-патриотической и культурологической направленности;
- Занятость детей в дополнительном образовании.



# Аналоговый интерактивных образовательных квестов

Наличие живого диалога с «оператором» квеста

Предметная интеграция

Разнообразие заданий

Продолжительность

Возможность интеграции внеурочной деятельности и дополнительного образования

# Преимущества

- Очно-заочная форма обучения по программе;
- Межпредметная интеграция в рамках программы: история, МХК, литература, ИЗО, технология, музыка;
- Квесты не полностью автоматизированы, предполагают диалог с оператором;
- Задания разнообразны: ответ может быть в творческой форме (стихотворение, текст, рисунок или поделка);
- Возможность командной работы во время прохождения квеста;
- Квесты пролонгированы во времени – одно задание рассчитано на целое занятие, квест целиком рассчитан на четверть (полугодие);
- УМК содержит рекомендации для учеников и учителя;
- Возможность получить поддержку и обратную связь от разработчиков.



# Независимая общественно-профессиональная экспертиза



# Результаты апробации инновационных продуктов социальными партнерами:

- [Аналитическая справка о результатах апробации интерактивных образовательных квестов в образовательном пространстве музея «А музы не молчали...» школами-партнерами](#)
- [Анкета обратной связи](#)
- ГБОУ СОШ 323
- МБОУ " Локнянская средняя общеобразовательная школа" муниципального образования " Локнянский район" Псковской области
- МБОУ "Локнянская средняя общеобразовательная школа" муниципального образования Локнянский район Псковской области
- Нахимовское военно-морское училище
- ГУО Лицей № 1 г. Гродно
- МАОУ "СОШ № 42" г. Петропавловск-Камчатский
- ГБОУ гимназия № 433

# Констатирующий эксперимент

Диагностика уровня сформированности мыслительных операций

Диагностика уровня социально-ситуационной тревожности (\*)

Диагностика самооценки (\*)

Диагностика уровня сформированности гражданской идентичности

# Продвижение инновационного образовательного продукта

## Поиск

- Поиск социальных партнеров, для которых актуальна тематика ИОП; обоснование, каким образом внедрение ИОП сможет упростить (!) решение актуальных задач ОУ - партнера

## Первые шаги

- Внедрение ИОП в ОУ – социальных партнерах, обеспечение сопровождения внедрения ИОП (инструктаж, консультации, помощь в обработке данных , ...)

## PR

- Выступления, мероприятия, публикации, новости, средства идентификации (логотип, эмблема);
- Обеспечение максимальной открытости внедрения ИОП;

## Поддержка

- Создание «локальной сети» ОУ, внедряющих ИОП, инициирование общения и взаимопомощи;
- Освещение успехов ОУ, внедряющих ИОП;
- Внедрять ИОП должно быть просто и интересно!

Подробную информацию можно посмотреть на сайте:

- <http://school235.ru/indo/innovatsionnaya-deyatelnost/innovatsionnye-produkty/>

